



GUIDE DE RÉDACTION D'ANNONCES

2023-01 // Team SEO + Jalis Académie

LA RECETTE MAGIQUE

La recette est simple en fait !

Quelle que soit votre stratégie, gardez toujours à l'esprit que plus il y aura de quantité et plus il y aura de qualité, plus votre SEO sera efficace, plus vous aurez de contacts !

- **Google favorise les sites qui produisent régulièrement du contenu (fraîcheur)**
 - La quantité d'annonces vous fera gagner des positions
- **Google favorise les pages qui répondent aux besoins des internautes**
 - La qualité de vos annonces améliorera vos positions
- **Nos recommandations ?**
 - D'abord : créez le plus d'annonces possible (1 ou 2/semaine)
 - Ensuite sur chacune travailler la qualité
 - Alimenter de façon équitable toutes vos rubriques



**MES OBJECTIFS,
MES ANNONCES**

Quel type d'annonce dois-je créer ?

Vous pouvez créer 3 types d'annonces

- **Annnonce Express**

- Niveau d'efficacité : 13/20 ★★★
- Avantage : très rapide à faire

- **Annnonce Premium**

- Niveau d'efficacité : 16/20 ★★★★★
- Avantage : offrira un meilleur positionnement

- **Annnonce Expert**

- Niveau d'efficacité : 20/20 ★★★★★
- Avantage : annonce idéale pour Google, efficacité maximum

**UNE ASTUCE & UNE
INTERDICTION**

ASTUCE : 1 produit = 5, 10, 100 annonces ou + !!!

- **Il est tout à fait possible de créer plusieurs annonces pour le même produit ou le même service. Exemple :**
 - Je dirige un hôtel avec 100 chambres toutes identiques.
 - Je peux créer une annonce avec la spécificité WIFI, une autre avec la spécificité lit double, etc... et décliner le tout par géolocalisation.

INTERDICTION : contenu dupliqué

- **Si vous voulez réussir, il faut absolument l'éviter**
 - Ne surtout pas faire de "copier/coller" depuis un autre site internet
- **Les risques ?**
 - Des annonces non indexées, **un site totalement inefficace > pas de ROI**

ANNONCE EXPRESS

Annonce Express

Comment rédiger ?



3 à 5 min

1. Créer un titre

- Entre 12 et 15 mots
- Il doit impérativement contenir un nom de produit ou de service, ses spécificités et une géolocalisation (un secteur)

Produit/Service

Spécificité(s)

Géolocalisation

2. Créer un texte

- L'idée est d'aller vite et de revenir plus tard pour optimiser/améliorer l'annonce.
- Il doit contenir entre 50 mots et 100 mots
- Il doit contenir les différents mots clés constituant votre titre
- Répétez 1 à 2 fois les mots clés les plus importants de votre titre
- Ajoutez au minimum une photo

ASTUCE



Avec le Jalil Assistant®

**Prenez votre photo et
créez directement votre
annonce**

[CLIQUEZ ICI](#)

Annonce Express

Exemples de titres

Produit

Spécificité

Géolocalisation

SOMPTUEUSE VILLA D'ARCHITECTE AVEC PISCINE ET SAUNA MOULLEAU CENTRE PYLA SUR MER

AVANTAGES D'UNE PERGOLA BIOCLIMATIQUE EN BOIS RARE ET EXOTIQUE MARSEILLE 13e (13013)

PRIX D'UNE ASSURANCE TOUS RISQUES POUR PORSCHE 911 CABRIOLET BORDEAUX CENTRE 33 000

Annonce Express

Exemple de texte

Produit

Spécificité

Géolocalisation

Idéalement située en plein cœur du Moulleau à proximité de tous les commerces et des plages, somptueuse villa d'architecte parfaitement intégrée dans son environnement et proche du Pyla sur Mer. Au calme, sans vis à vis, entourée d'arbres, avec des prestations haut de gamme, cette villa d'architecte avec piscine chauffée au Moulleau et son jardin paysagé est parfaitement fonctionnelle.

Ci-dessus : 59 mots

ANNONCE PREMIUM

Annonce Premium

Comment rédiger ?



10 à 15 min

1. **Créer un titre : IDENTIQUE à annonce express**
 - a. Entre 12 et 15 mots
 - b. Il doit impérativement contenir un nom de produit ou de service, ses spécificités et une géolocalisation (un secteur)

Produit/Service

Spécificité(s)

Géolocalisation

2. **Créer un texte**
 - a. Ici, on cherche une qualité supérieure donc une efficacité plus grande
 - b. Il doit contenir entre 100 et 200 mots
 - c. Il doit contenir les différents mots clés constituant votre titre et des variantes sémantiques
 - d. Répétez au moins 2 fois les mots clés les plus importants de votre titre
 - e. Ajoutez au minimum deux photos



ASTUCE



Avec le **Jalis Assistant** ®
**Dictez directement votre
texte sans effort ! Et si
besoin, peaufinez sur votre
Commercial Digital** ®
[CLIQUEZ ICI](#)

Annonce Premium

Exemple de texte

Produit

Spécificité

Géolocalisation

Cette villa neuve en exclusivité chez xxx, se situe sur la presqu'île, au centre du village du Cap Ferret sur un terrain de 375m2. Il s'agit d'une construction neuve de 110 m2 dans un style Ferret Capien en cours de finition. Tout en respectant les tendances actuelles, l'esthétique de cette superbe villa fait écho aux premières villas balnéaires du bassin. À la livraison, cette villa disposera de prestations haut de gamme, grâce à des matériaux nobles et contemporains, l'espace est repensé afin de respecter son écosystème local, tout en reconsidérant la modernité du lieu. Cette villa style Ferret capien sera vendue entièrement meublée et équipée. La villa dispose au rez-de-chaussée, d'une vaste pièce de vie claire et lumineuse comprenant un séjour salon avec une cuisine ouverte et une suite parentale de 10,75m2. À l'étage, deux belles suites parentales d'environ 10,75m2, l'une d'entre elles possède un balcon avec une vue dégagée. Le jardin possède une piscine chauffée en plein centre du Cap Ferret ! Cette villa vous permet d'accéder à des avantages exceptionnels : droits d'enregistrement à taux réduit, récupération de TVA sur le prix de vente en para hôtelier et un accès personnalisé à notre service de gestion locative et de conciergerie pour vous accompagner dans votre projet et optimiser vos revenus locatifs.

Ci-dessus : 213 mots

ANNONCE EXPERT

Annonce Expert

Comment rédiger ?



25 à 35 min

1. **Créer un titre : IDENTIQUE à annonce express**
 - a. Entre 12 et 15 mots
 - b. Il doit impérativement contenir un nom de produit ou de service, ses spécificités et une géolocalisation (un secteur)

Produit/Service

Spécificité(s)

Géolocalisation

2. **Créer un texte**
 - a. On cherche une grande qualité de contenu et visuelle
 - b. Il doit contenir entre 300 et 500 mots
 - c. Il doit contenir les différents mots clés constituant votre titre et des variantes sémantiques
 - d. Répétez au moins 3 ou 4 fois les mots clés les plus importants de votre titre
 - e. Mettez des mots en gras et insérer des liens vers d'autres pages
 - f. Ajoutez au minimum deux ou 3 photos

ASTUCE



Favorisez plutôt
l'utilisation de votre
Commercial Digital® pour
travailler la mise en forme

Annonce Expert

Exemple de texte

Produit

Spécificité

Géolocalisation

Le **mandat de recherche** est un des contrats immobiliers qui pourra vous être proposé par votre agence XXXX- **Arcachon, Pyla, Cap Ferret** - et qui connaît un succès grandissant.

C'est un mandat immobilier passé entre l'acquéreur (le mandant) et votre agence immobilière (le mandataire).

Ce mandat a pour objet la recherche d'un bien immobilier à acheter.

Pour rappel, il ne faut pas confondre **mandat de recherche** et mandat de vente.

Le mandat de vente est conclu entre le propriétaire d'un bien immeuble (bâti ou non bâti) et l'agence en vue d'une cession,

Le mandat de recherche est donc un contrat entre l'acheteur et votre agence et vise à l'acquisition.

Dans le cadre d'un mandat de recherche, l'acheteur signe un contrat de mandat avec un professionnel de l'immobilier, bien souvent une agence immobilière.

Ce contrat stipule le pouvoir les conditions d'exercice de ce pouvoir, ainsi que les conditions financières du mandataire.

Le **mandat de recherche** doit donc prévoir les honoraires de l'agent immobilier.

Cette rémunération doit figurer dans le contrat, toutes taxes comprises (TTC).

A noter que les honoraires de l'agence ne sont dus qu'une fois que l'offre d'achat a rencontré une acceptation de la part d'un vendeur.

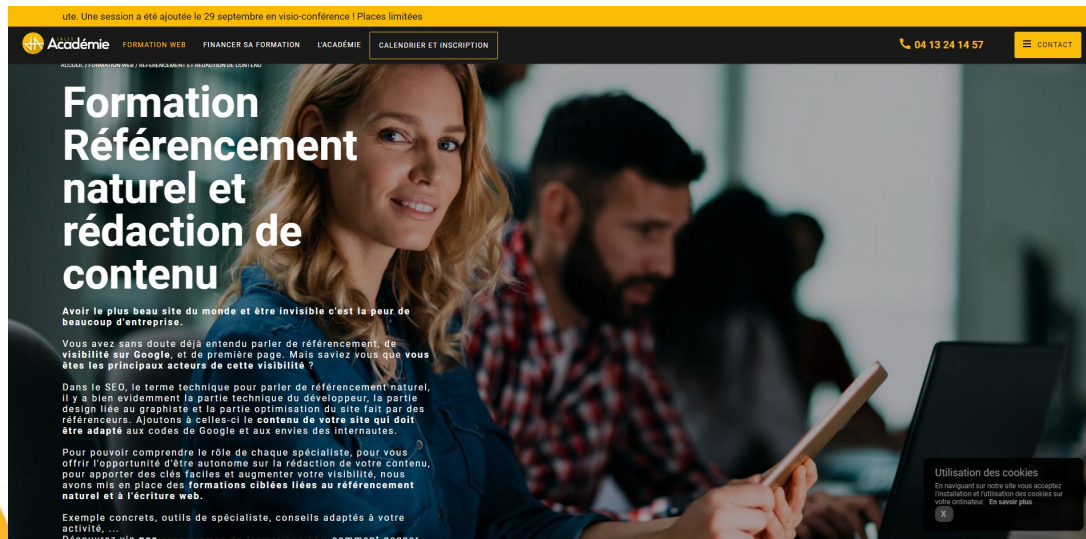
L'agent immobilier n'est rémunéré qu'une fois la vente définitive conclue par acte notarié.

Le mandat de recherche établit à la charge des deux parties certaines obligations. Du côté de l'acheteur, celui-ci est tenu de régler les honoraires de l'**agent immobilier** une fois la vente définitive conclue.

Il ne suffit donc pas que le professionnel trouve un bien immobilier pour qu'il soit rémunéré : Il est en outre astreint à un devoir de conseil et d'information envers l'acheteur.

Annonce Expert Formation & Coaching personnalisé

Nous pouvons vous proposer un accompagnement plus poussé dans le choix des annonces à faire, dans la rédaction d'annonce, dans le choix des mots clés à utiliser dans celle-ci, et sur la meilleure façon de faire des liens dans vos textes ou encore mettre en avant des mots clés. **PENSEZ A NOS FORMATIONS !**



ute. Une session a été ajoutée le 29 septembre en visio-conférence ! Places limitées

Académie FORMATION WEB FINANCER SA FORMATION L'ACADÉMIE CALENDRIER ET INSCRIPTION 04 13 24 14 57 CONTACT

Formation Référencement naturel et rédaction de contenu

Avoir le plus beau site du monde et être invisible c'est la peur de beaucoup d'entreprise.

Vous avez sans doute déjà entendu parler de référencement, de visibilité sur Google, et de première page. Mais saviez-vous que vous êtes les principaux acteurs de cette visibilité ?

Dans le SEO, le terme technique pour parler de référencement naturel, il y a bien évidemment la partie technique du développeur, la partie design liée au graphiste et la partie optimisation du site fait par des référencementeurs. Ajoutons à celles-ci le contenu de votre site qui doit être adapté aux codes de Google et aux envies des internautes.

Pour pouvoir comprendre le rôle de chaque spécialiste, pour vous offrir l'opportunité d'être autonome sur la rédaction de votre contenu, pour apporter des clés faciles et augmenter votre visibilité, nous avons mis en place des formations ciblées liées au référencement naturel et à l'écriture web.

Exemple concrets, outils de spécialiste, conseils adaptés à votre activité, ...
Découvrez via nos comment gagner

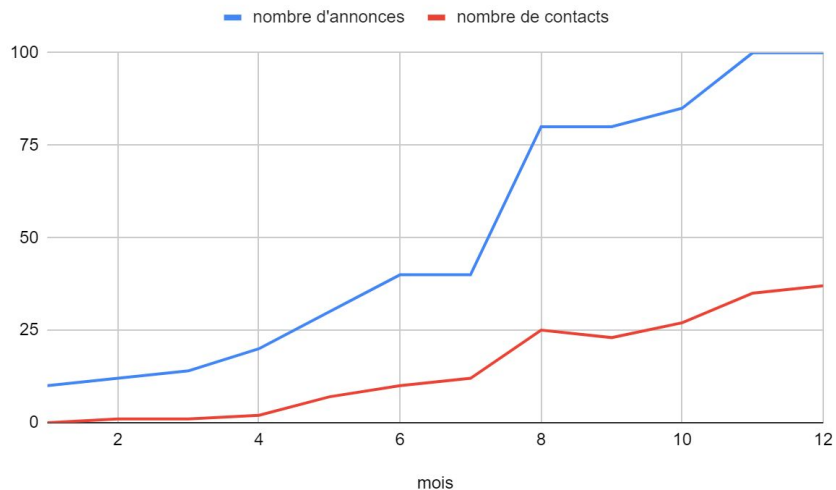
Utilisation des cookies
En cliquant sur notre site, vous acceptez l'installation et l'utilisation des cookies sur votre ordinateur. En savoir plus



[CLIQUEZ ICI](#)

Résultats

Votre travail et vos résultats



Plus le taux de remplissage de vos annonces est élevé, plus le Commercial Digital® génère des contacts.

TimeLine Jalis

Combien de temps ça prend un lancement réussi ?

J0

+30 jours

+365 jours

ensuite ?

50 ANNONCES
40 annonces express
10 annonces premium
Entre 3 et 4 heures
de travail (8min/jour)

100 ANNONCES
20 annonces express
80 annonces premium
Entre 9 et 10 heures
de travail (50min/mois)

Tout dépendra de votre
stratégie
Objectif : atteindre 100% de
remplissage

Faire évoluer vos 40 annonces express en premium
Créer 20 nouvelles annonces express
Créer 30 annonces premium supplémentaires

**RENDRE MON COMMERCIAL
DIGITAL® LE PLUS EFFICACE
POSSIBLE**

Annonces

Combien d'annonces pour combien de visites ?

Plus le taux de remplissage de vos annonces est élevé, plus le Commercial Digital ® génère des contacts.
(la taille des textes entre en compte également)

CLIENT 1

Thème :

“Audit/conseil assurances”

20 annonces (**remplissage 5%**)
moyenne de 120 mots par annonce
100 visites par mois
entre 0 et 1 contact par mois
12 prospects générés au total sur
l'année

CLIENT 2

Thème :

“Traitement de termites”

210 annonces (**remplissage 49%**)
moyenne de 260 mots par annonce
1000 visites par mois
11 contacts par mois
270 prospects générés au total sur
l'année

CLIENT 3

Thème :

“Concept Store pour enfants”

239 annonces (**remplissage 95%**)
moyenne de 339 mots par annonce
1500 visites par mois
plus de 20 contacts par mois
787 prospects générés au total sur
l'année

POUR QUE VOTRE COMMERCIAL DIGITAL VOUS RAMÈNE DES PROSPECTS VOUS DEVEZ LE REMPLIR D'ANNONCES

N'oubliez pas que Jalis vous accompagne et que toutes les équipes se tiennent à votre disposition pour vous aider.

Surtout n'hésitez pas à nous contacter en cas de besoin !